



Boven: bij VA Imaging bekijkt oprichter en directeur Gaspar van Elmbt (mid-den) een product dat klaar is voor verzending. Links: Prowise uit Budel groeide in de afgelopen jaren uit van leverancier van digitale schoolborden tot aanbieder van complete onderwijspakketten. foto's dci media DCI Media

Regio

22 november 2024 | Pagina 35

🕒 4 min.

Landelijke erkenning voor groeibriljanten uit de regio

Hoe bouw je een succesvol bedrijf?

Een bedrijf beginnen is leuk. En als dat vervolgens een succes wordt is dat helemaal mooi. Een kijkje in de keuken bij vier van deze succesverhalen.

MASCHA PRINS

Mascha Prins mascha.prins@ed.nl

Eindhoven

Ze zitten zelfs op de gang te werken, bij VA Imaging in Eindhoven. Het bedrijf groeit nu al uit het pas betrokken kantoor op Strijp-S. "Gelukkig kunnen we hier

nog uitbreiden", zegt oprichter en directeur Gaspar van Elmbt. 'Op de gang werken' klinkt ook erger dan het is. Er staan bureaus, er ligt tapijt en ook aan planten is gedacht. Het is alleen een kantoor zonder eigen muur in een bedrijfsverzamelgebouw.

VA Imaging, voorheen Get Cameras, is een van de 45 bedrijven uit de regio die gisteren een Gazellen Award van Het Financieele Dagblad ontving. Deze prijs wordt jaarlijks uitgereikt aan bedrijven die onder meer al drie jaar een omzetgroei van minimaal twintig procent laten zien. Succesverhalen dus.

VA Imaging verkoopt industriële camera's. Van Elmbt: "Dat zijn als het ware de ogen van een machine." Toen hij zeven jaar geleden startte, was zijn ambitie om de markt transparanter te maken, zonder accountmanagers die per opdracht aparte offertes maken.

"Zoals dat ook werkt bij een webshop voor consumenten", aldus Van Elmbt. Met succes, want inmiddels heeft het bedrijf kantoren in Duitsland en de VS en klanten in meer dan vijftig landen. Bij VA Imaging zelf werken 25 mensen met twaalf verschillende nationaliteiten. Die diversiteit is een groot voordeel, vindt Van Elmbt. "Om klanten te begrijpen en met ze te communiceren, maar ook om onderling van elkaars cultuur te leren."

Erkenning

Een webshop voor bedrijven, maar met traditionele service. Dat was ook wat Niek Giebels en zijn compagnon voor ogen hadden toen ze 4,5 jaar geleden in Helmond begonnen met PromoXL. Klanten kunnen daar producten met hun eigen logo bestellen. Giebels: "Zij zijn niet dagelijks bezig met het bedrukken van producten. Wij wel. Daarom denken we altijd mee." Een aanpak die gewaardeerd wordt. Niet alleen door de klanten, maar ook vanuit de branche, zo weet Giebels. Die erkenning is prettig, iets dat ook geldt voor het winnen van de Gazellen Award. Giebels: "Ook voor onszelf, om gewoon eens stil te staan bij wat we bereiken. Al ons spaargeld zit in dit bedrijf. Daarmee hebben we iets gebouwd waar wij energie van krijgen en dit zien we ook terug bij onze medewerkers."

Bij PromoXL werken intussen tien mensen, waaronder een aantal studenten. Giebels: "Zij doen een grafische opleiding of commerciële economie en kunnen zo met hun bijbaan alvast ervaring opdoen. En voor ons zorgt dat voor een leuke dynamiek in het team, dus dat mes snijdt aan twee kanten."

Met eigen spaargeld een bedrijf opzetten, Erik Neeskens kan erover meepraten. Hij begon bijna zestien jaar geleden met een compagnon in Budel het bedrijf Prowise, leverancier van digitale schoolborden. Intussen biedt Prowise een compleet onderwijssysteem aan, afgestemd op individuele leerlingen.

Neeskens: "We hadden echt een vliegende start." Het bedrijf richtte zich in eerste instantie alleen op Nederland. Maar om de doelgroep te bereiken, togen ze naar Londen voor een beurs op het gebied van onderwijs en IT. "Daar kwamen

natuurlijk ook allerlei internationale partijen en twee weken later was er een container onderweg naar Denemarken."

Met 250 collega's in meerdere landen is het bedrijf inmiddels uitgegroeid tot een toonaangevende speler in de onderwijsmarkt. "We zijn succesvol, omdat we alles in eigen hand houden", vertelt Neeskens. "Bijvoorbeeld de software en lesstof die onze experts ontwikkelen, maar ook de busjes waarmee onze installatie- en serviceteams op pad gaan."

Lesstof

Monteurs hebben ze niet nodig bij STE Languages uit Eindhoven, maar lesstof des te meer. Dit bedrijf, voortkomend uit Philips, opereert intussen al bijna dertig jaar als zelfstandige talenschool met klanten door het hele land.

Directeur Wilfried Gradus, die samen met Mathilde Lageman het bedrijf leidt: "In Nederland zijn er veel internationale bedrijven waar mensen met elkaar moeten kunnen communiceren. Wij maken daar maatwerk voor." Dat is belangrijk weet ook Lageman: „Taal is ontzettend belangrijk om je niet geïsoleerd te voelen." STE verwacht de komende jaren nog verder te groeien. Gradus: "Wij gaan daarbij voor duurzame groei. We willen dat klanten tevreden blijven."